

班加罗尔/慕尼黑，2018 年 10 月 2 日

新闻通稿

LASER World of PHOTONICS INDIA 强势证明：印度市场发展欣欣向荣

- 观众数量创纪录：9,974 人（较上一届增长 39%）
- 158 家参展商来自 13 个国家及地区
- 同期活动广受欢迎：激光智能制造大会和 3D 制造大会

印度激光、光学、光电领域先进的贸易博览会——**LASER World of PHOTONICS INDIA**（印度国际应用激光、光电技术博览会）——凭借 9,974 名观众和 158 家参展商的骄人成绩单圆满落幕。激光技术在印度制造业、汽车、铁路和航空航天等诸多行业越来越受到青睐。激光光学技术持续推动着产品性能的飞速提升，藉此打开新应用的可能性。在 9 月 26 至 28 日期间，观众透过整个激光光学技术产品系列及其工业应用探究产品，并了解最新的发展及市场趋势。

慕尼黑博览集团副总裁 Dr. Reinhard Pfeiffer 表示：“为期三天的丰富展会活动和高质量的观众，令参展商们大赞不已。同时，我们的观众也纷纷表示明年还会再来。他们期待看到更多由工业高需求催生的技术展示。”

Monocrom 公司销售及商务拓展副总裁 Elad Volfen 兴奋不已地说道：“每次回来印度总是心情愉悦，尤其是看到光电市场、看到让我们可以大展拳脚的领域的蓬勃发展势头。我们已经迫不及待期待明年的展会了。”

建立社交联系并增长见闻的同期活动

备受欢迎的两大同期活动：激光智能制造大会及 3D 制造大会。

- **激光智能制造大会**云集众多研究人员、科技领导者和行业用户，共同讨论能够通过激光地智能作业改进产品质量并降低生产工艺成本的趋势。大会的一大特别亮点是由 **Arcelor Neel Tailor Blank** 提出的案例研究，分享他们公司在激光技术领域采取的做法，并介绍如何在“实际”场景中部署激光技术以实现增效提产。与会者学习到了在引入激光技术以提高生产效率方面的实用知识。

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany

messe-muenchen.de



- **3D 制造大会**涵盖了增材制造技术及其在印度市场日益普及的重要资讯。参与大会的科技领导者、关键用户及行业从业人员共同探讨下一代增材制造产品和新技术。此外，与会者还从亲身体验的演示和案例研究中获益良多。

“增材制造行业洞察（Additive Manufacturing Insight）” 馆展商、来自 MONOTECH SYSTEM LIMITED 公司的 3D 打印服务经理 Murlidharan 先生表示：“我们非常开心能前来参加此次展会，我们的各项印刷服务获得了许多人的问询。希望在将来还能参加这个展会。”

买家卖家双向论坛涌现新商机

作为一个业务接洽平台，买家卖家双向论坛吸引了印度各地各行各业买家的目光。在为期三天的活动中，买家和卖家在休息室内共进行了 434 次私人的面谈。

印度空间研究组织光电系统实验室的 **Pushpavalli 女士**对展会赞誉有加，她表示：“LASER World of PHOTONICS INDIA 已成为激光光电行业享有盛誉的优质贸易平台。通过展示先进技术举办富有吸引力的同期活动，展会带给我们超乎想象的美好体验，并为我们这些第一次参与的企业创造了巨大的价值。当时正苦思寻找测量设备的我们，在这里成功找到满足我们需求的精密解决方案销售商。展会有效地架起我们与卖家之间通讯的桥梁，我们对此次参展之行极为满意。”

Dr. Reinhard Pfeiffer 总结道：“印度激光市场的发展正逐步进入白热化。与 3D 制造和机器视觉等新技术捆绑，使展会为这些处于蓬勃发展的行业提供了种类多样的未来技术。”

在满足印度北部（新德里）和南部（班加罗尔）日益增长的市场需求后，印度国际应用激光、光电技术博览会将发展脚步迈向西部市场。下一届展会将于 **2019 年 10 月 17 至 19 日**在孟买国际展览中心举行。

印度国际应用激光、光电技术博览会

印度国际应用激光、光电技术博览会是印度地区领军的国际应用激光及光电技术贸易博览会。自 2012 年以来，每年在印度各地举办。2018 年，展会共吸引 9,974 名观众和 158 家参展商。下届博览会将于 2019 年 10 月 17 至 19 日在孟买国际展览中心举行。更多详情，敬请登录 www.world-of-photonics-india.com。

慕尼黑国际应用激光、光电技术博览会全球版图

慕尼黑国际应用激光、光电技术博览会已发展为全球性展会活动，是行业领军的贸易博览会。欧洲国际光电技术大会是欧洲最具规模的光学大会。慕尼黑上海光博会和印度国际应用激光、光电技术博览会是该行业领域重要的区域性博览会，每年分别在中国（上海）和印度（各城市）举办。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为全球展览公司领跑者之一，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。