

展会主办方在华官方代表暨参展受理单位 (展位分配):

MMI Asia Pte. Ltd ("MMI Asia")

MMI Asia 授权展位销售代理商:

公司: 上海品恩展览有限公司

地址: 上海市宝山区大华一路210号601&611室

电话: 021-36050835

邮箱: sherryyang@pe-exhibition.com

联系人: 杨培娣 女士

PHAMAR PRO&PACK EXPO 2020
印度制药加工及包装博览会

2020 年 9 月 17-19 日

印度 • 海德拉巴国际贸易博览会中心

标准展位申请表格

报名截止日期: 2020.7.15

公司信息 (主参展商)

公司中文名称 (须与公司盖章/付款公司/发票抬头名称一致)	公司英文名称
中文地址 (须与国内联系地址/发票接收地址一致)	英文地址
邮政编码	公司网站

联系人

姓名	☐ 先生 ☐ 女士	职务
电话 (国家区号+省市市区号+电话号码+分机)	传真 (国家区号+省市市区号+电话号码+分机)	
电子邮件	手机	

收费标准: 请在以下表格的【 】中打√/选择

参展报名费	2000 元/公司	含国内外通讯联络费、资料费等
综合宣传费	350 欧元/公司	含官方会刊、网站、移动通讯等信息登录
标准展位 (9 m ² 起租)	488 欧元/m ²	含中国展团统一搭建;

我司申请展位类型

标准展位: _____ 平方米 ☐ 单面开 ☐ 双面开 (申请面积须为 3 的倍数, 如 12、15)

参展费用共计: _____ 欧元

参展产品: _____

本申请表格即为参展合同, 且一经签署即生效, 参展商取消申请将产生违约金。但展位分配与否及实际展位馆区、面积及展位位置分配以主办方分配为准。

申请者认可并接受本申请表格及所附参展条款、中国展团参展商手册, 确认已仔细阅读并知悉本表格及所附条款, 对其中免除主办方、MMI Asia、展会咨询及联络单位的责任、限制己方权利的条款有充分了解并同意受其约束同意遵守参展条款以及主办方的其他规定。

MMI Asia 对本表格及所附条款有最终解释权。

公司盖章及法定代表人或授权代表签字 / 签署时间

展会主办方：慕尼黑展览（印度）有限公司
印度制药机械制造商协会
展会主办方在华官方代表暨参展受理单位：
MMI Asia Pte. Ltd (“MMI Asia”)

MMI Asia 授权展位销售代理商：
公司：上海品恩展览有限公司
地址：上海市宝山区大华一路210号601&611室
电话：021-36050835
邮箱：sherryang@pe-exhibition.com
联系人：杨培娣 女士

展会咨询及联络单位（咨询及售后服务）：
慕尼黑展览（上海）有限公司北京分公司 出展业务部
地址：北京市朝阳区建国门外大街光华东里8号
中海广场中楼2908室

联系人：
朱佳宁 女士
电话：(+86 10) 8591 1001-1820
传真：(+86 10) 8468 2519
邮箱：nicole.zhu@mm-sh.com

参展条款 B

展会时间：

2020年9月17-19日
海得拉巴/印度
17-18日 10:00-18:00
19日 10:00-17:00

B1 参展申请

参展申请者均使用本表格，按时填写并签署具有法律约束力的签名后及时递交给慕尼黑展览印度公司。
申请截止时间：2020年7月15日

B2 参展资格

所有国内外生产商或其印度子公司、总经销商、许可分销商或服务公司和生产商授权展出其产品的公司均可参加。当生产商未以参展商的名义在展会上展览产品，总经销商和授权分销商才可展示该生产商提供的产品。所有展品和服务必须符合本展会产品和服务索引，并按名称和种类在申请表内准确填写。未经登记和认可的任何其它物品或者使用过的和租借的机器设备不得参展。
作为展会主办单位的慕尼黑展览印度公司具有最终决定权。联合展会的组织单位不是本“特别参展条款（B）”中定义的参展商。代理公司不能参展。

B3 参展费用及展位取消和缩减

参展费用参见第一页收费标准。

展位取消和缩减：

参展商提交签署的申请表后至展位分配之前，展商要求退展的，展商应支付参展报名费、综合宣传费及主办方或 MMI Asia 已经发生的其他费用。如展商在要求退展时，仍未支付该部分费用的，仍应补足。从展位分配之日起，如展商全部取消或减少已经确认的展位，授权代理商应根据主办方要求努力将该展位租给其他展商，但授权代理商没有义务向取消或减少已经确认的展位的展商作出任何承诺。如果授权代理商无法成功将该展位转租，则取消或减少已经确认的展位的参展商仍然需要全额支付原定展位的 100% 参展费及全额参展报名费、综合宣传费及主办方或 MMI Asia 已经发生的其他费用作为违约金；如该展位成功租给其他展商，取消或减少已经确认的展位的参展商应支付展位费的 25%（最低为 1,000 欧元）及全额参展报名费、综合宣传费及主办方或 MMI Asia 已经发生的其他费用作为违约金。

B4 付款条款

参展商应按照授权代理商发出的付款通知书上规定的付款截止日期付款。参展商支付全额款项后才能进入展区，并获得所有展会媒体（刊载、互联网和移动设备）的综合登录和参展商胸卡。所有付款的银行手续费由参展商自行承担。

B5 布展和撤展日期

海得拉巴/印度
布展：9月15日 10:00-9月16日 20:00
撤展：9月19日 23:00 截止
仅在特殊情形下且征得慕尼黑展览印度公司技术运营部书面许可后，方可延长撤展时间。

B6 展台设计和设备

对于双层展台或展台高度超过 3 米的展台需获得事先许可。参展商应最晚在布展开始前 8 周向慕尼黑展览印度公司技术展览服务部提交图纸（包括平面图和正面图），一式两份。

B7 技术性安装

有关电气安装、用水和通讯接入安装，应在规定截止日期前通过填写相应订购表格（参展商服务表格）提出申请，否则不予以考虑。

B8 销售规定

禁止在展位上进行直接销售和提供其它服务或进行交货。展会结束后，不得将参展商品交付给买家。所有销售只可面向批发商、零售商或贸易客户。

B9 展会会刊 - 互联网 - 观众信息

按字母顺序排列的参展商列表和产品 / 服务目录的基本登录内容包括公司名称、地点、展馆、展位号以及登录产品索引。参展商还可另行填写订购表格，申请在这些通讯媒体上登录更多信息，例如产品索引和其他宣传机会。主办方聘请的（以自己名义独立处理申请者的相关额外登录的）媒体合作方将及时将订购表格发送给申请者。对于展会会刊（纸质会刊、通过互联网和移动设备进行的宣传）的准确性和完整性，慕尼黑展览印度公司不承担任何责任。
参展商对于其在上述慕尼黑展览印度公司展会会刊（纸质会刊、通过互联网和移动设备进行的宣传）中广告内容的合法性 - 尤其是是否符合关于竞争方面的法律 - 承担全部责任。如果第三方因广告违反一般法律或竞争方面的法律而向慕尼黑展览印度公司提出权利主张，广告主应保护慕尼黑展览印度公司，使其免受所有权利主张的损害，包括承担慕尼黑展览印度公司在法院进行任何必要抗辩时发生的所有费用。此规定同样适用于参展商、相关参展商申请的联合展台的联合参展商和参展商在慕尼黑展览印度公司展会会刊（纸质会刊、互联网和移动设备宣传）中所登录的信息。

B10 参展商胸卡

每一参展商将按其展位面积收到一定数量的免费参展商胸卡，该胸卡在展会期间有效：

9 到 17 平方米	5 张参展商胸卡
18 到 26 平方米	10 张参展商胸卡

展商可额外订购更多的参展商胸卡，费用另行通知。

参展商胸卡仅供展台人员使用，不得转交第三方使用。如果使用不当，慕尼黑展览印度公司有权收回参展商胸卡。参展商胸卡的数量不因联合参展商数量的增加而增加。

B11 变更

慕尼黑展览印度公司保留对影响技术安排和安全的事项进行变更或添加的权利。