



中国国际光电博览会
CHINA INTERNATIONAL
OPTOELECTRONIC
EXPO

2019年9月4-7日 深圳会展中心

2019 第21届中国国际光电博览会 展后报告



光通信展
Optical Communications Expo



红外技术及应用展
Infrared Applications Expo



激光技术及智能制造展
Lasers Technology & Intelligent Manufacturing Expo



精密光学展
镜头及摄像模组展
Precision Optics, Lens & Camera Module Expo



光电子创新展
Photonics Innovation Expo



光电传感展
Optoelectronic Sensor Expo



中国国际光电高峰论坛
CHINA INTERNATIONAL
OPTOELECTRONIC CONFERENCE

ufi
Approved
Event

二十一年深耕光电行业，聚焦光电应用，助力产业互联

第 21 届中国国际光电博览会（简称：CIOE 中国光博会）伴随着国内外参展商和买家的声声赞誉，于 2019 年 9 月 7 日在深圳会展中心圆满落幕。展会同期共设【光通信展】、【激光技术及智能制造展】、【红外技术及应用展】、【精密光学展镜头及摄像模组展】、【光电传感展】、【光电子创新展】等六大主题展，是聚焦光电行业热点技术、展望行业新发展的综合性平台。

深耕光电行业 21 年，CIOE 中国光博会现已发展成为全球极具规模及影响力的光电行业盛会，2019 年**展会规模、参展企业和观众数量**等多项数据均创历史新高，各展台人头攒动，盛况空前。

78,709 名专业观众来自 **83** 个国家和地区，较上届增长了 **15.2%**
参观总人次达 **189,311**，较上届增长了 **15.3%**
海外观众数量呈现爆发式增长达 **3649** 人



观众来自九大应用领域的管理层和技术骨干

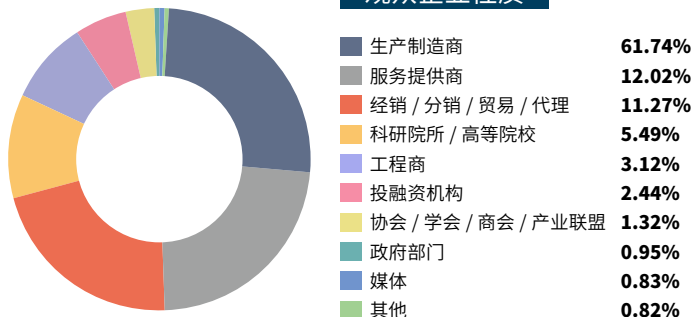
- | | | |
|---|--|---|
|  光通信、信息处理 / 存储 |  消费电子 |  照明 / 显示 |
|  传感及测试测量 |  先进制造 |  医疗 |
|  半导体加工 / 制造 |  能源 |  安防 / 国防 |



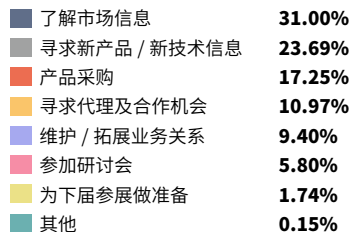
SONY

观众数据分析

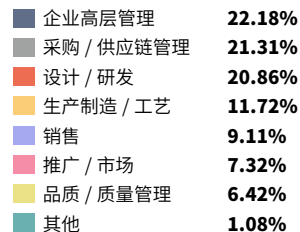
观众企业性质



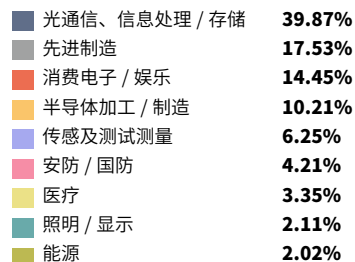
参观目的分析



观众职位分析

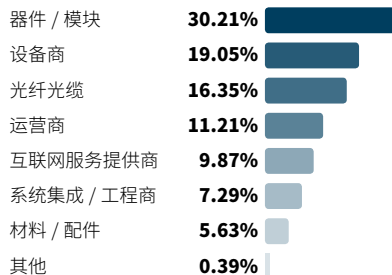


观众行业细分

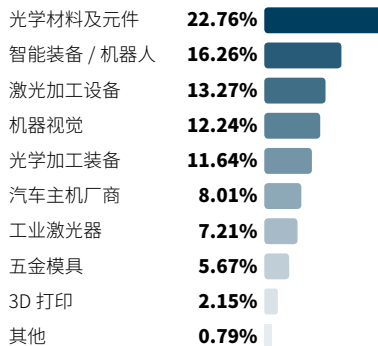


观众九大应用领域行业分析

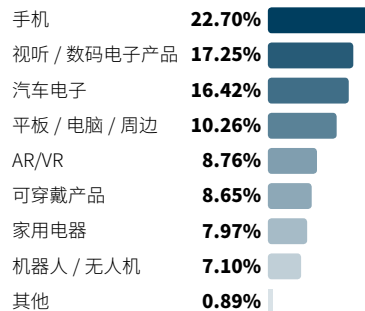
光通信、信息处理 / 存储



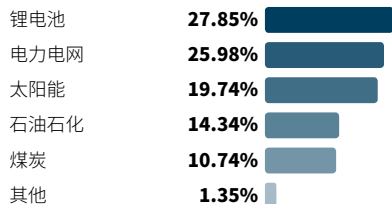
先进制造



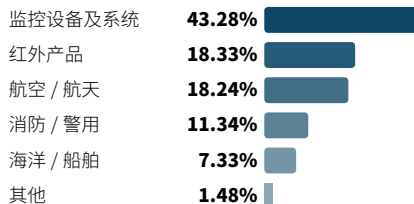
消费电子 / 娱乐



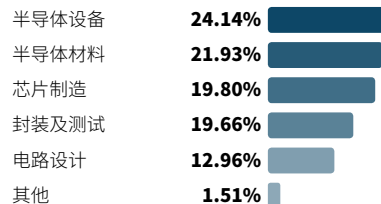
能源



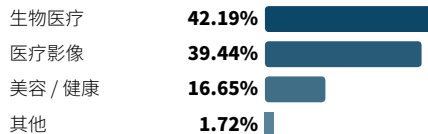
安防 / 国防



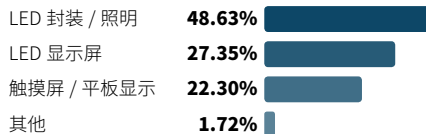
半导体加工 / 制造



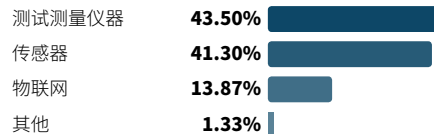
医疗

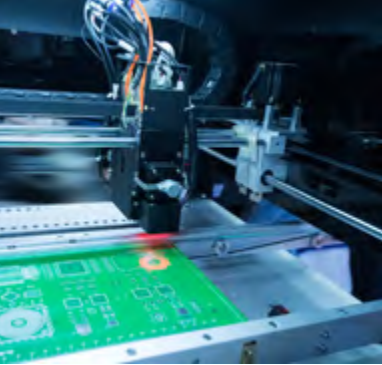


照明 / 显示



传感及测试测量





同期六展 观众关注或采购的产品

光通信展

光通信系统设备	21.32%
光通信器件 (有源器件、无源器件)	19.17%
光纤光缆 / 光纤传感器	14.31%
光器件生产设备	11.47%
数据中心	10.73%
光测试仪器仪表	9.81%
云计算 / 大数据	7.14%
广电光传输设备	5.65%
其他	0.40%

光通信展·数据中心展区

云计算 & 大数据	33.23%
基础设施	25.40%
ICT 系统设备	20.22%
IDC	17.95%
其他	3.20%

精密光学展 & 镜头及摄像模组展

光学镜头及摄像模组	18.06%
光学材料	15.62%
光学元件	15.00%
光学成像测量及光学仪器	13.56%
光学镀膜技术及设备	11.66%
光学加工设备	11.56%
机器视觉系统及应用	9.32%
蓝宝石及触摸屏制造	4.44%
其他	0.78%

红外技术及应用展

红外材料与器件	34.75%
红外设备及应用	31.84%
太赫兹监测与成像	16.81%
紫外技术	14.46%
其他	2.14%

光电传感展

光电传感器	26.21%
激光雷达	25.83%
光纤传感器	20.13%
视觉传感 (机器视觉)	19.79%
物联网	7.98%
其他	0.06%

激光技术及智能制造展

激光器	19.56%
激光设备	17.80%
激光组件及装置	16.20%
激光材料	15.92%
高端智能装备	12.11%
激光特种应用	10.23%
3D 打印 / 增材制造	7.57%
其他	0.61%

光电子创新展

光电芯片	13.86%
光电显示及模组	11.84%
人工智能	11.36%
物联网	11.11%
机器人	9.01%
医疗成像	8.24%
集成电路及集成光子	7.63%
生物光子	6.88%
健康光电子	5.45%
大数据及云计算	5.29%
智慧医疗及养老	4.88%
军民融合	3.77%
其他	0.68%



海外观众分析

观众来自 **83** 个国家和地区

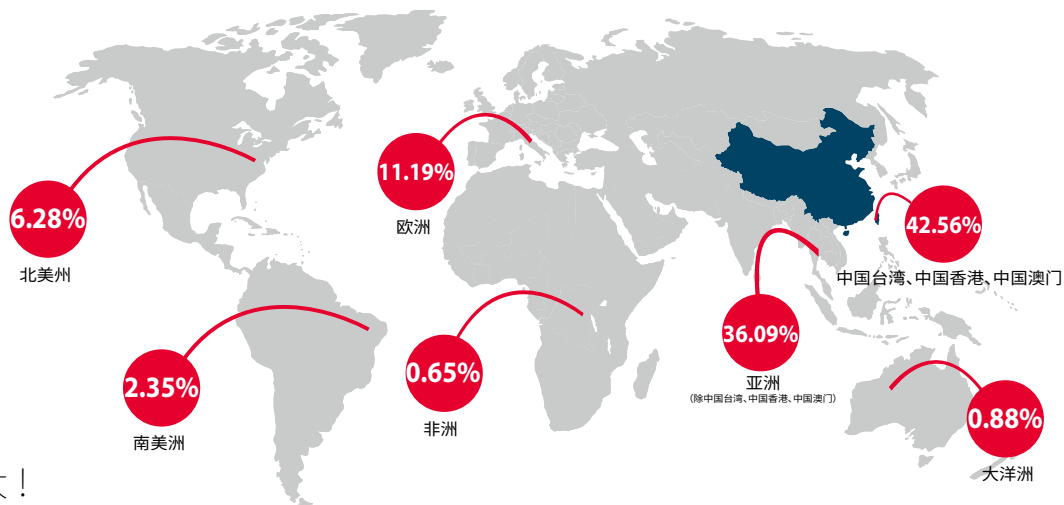
3649 参观人数

17,372 观众人次



海外及港澳台参观人次排名前十地区

1. 中国香港	21.51%
2. 中国台湾	20.61%
3. 韩国	10.63%
4. 日本	8.30%
5. 美国	4.80%
6. 印度	4.08%
7. 俄罗斯	3.10%
8. 新加坡	2.66%
9. 德国	2.27%
10. 巴西	1.67%



海外买家逐步增长，国际影响力不断扩大！

海外及港澳台观众地区来源



VIP 特邀买家服务

为具有明确采购需求和采购计划的行业高层或专业人士精心搭建的贸易沟通平台，展前了解采购需求，推荐和匹配符合要求的展商和产品列表，展会现场为双方提供洽谈间及会议辅助，实现精准匹配。

推荐并安排超过
350 家
参展商

举行
542 场
采购对接与洽谈活动

现场到达
1732 人
VIP 特邀买家


较上届增长
142%

参观团：462 家

展会期间来自各个应用领域的协会及企业、科研院所高校等给予了大力支持，并组织了大量的终端用户参与。

部分组团参观企业名单（排名不分先后）

光通信、 信息处理及储存	华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、上海诺基亚贝尔股份有限公司、 广东南方电信规划咨询设计院有限公司、浪潮电子信息产业股份有限公司、日 电（中国）有限公司
先进制造	比亚迪汽车工业有限公司、优必选科技股份有限公司、广汽研究院、东风日产、 小马智行科技有限公司、大族激光科技产业集团股份有限公司
消费电子 / 娱乐	一加手机、维沃移动通信有限公司、深圳市传音控股有限公司、广东小天才科 技有限公司、深圳航盛电子有限公司、深圳市汇顶科技股份有限公司、北京爱 奇艺智能科技有限公司
安防 / 国防	深圳英飞拓科技股份有限公司、深圳市万佳安物联科技股份有限公司、深圳市 景阳科技股份有限公司、浙江大立科技股份有限公司
半导体加工 制造 / 能源	富士康科技集团、中兴微电子技术有限公司、Broadcom、广东先导先进材料 股份有限公司、中国核动力研究设计院、深圳市比克动力电池有限公司、欣旺 达电子股份有限公司
医疗	华大基因、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、深圳开立生物医疗科技股份 有限公司、腾讯医疗健康（深圳）有限公司
照明显示	欧普照明电器（中山）有限公司、深圳雷曼光电科技股份有限公司、欧司朗企 业管理有限公司
科研院所及高校	西南技术物理研究所、深圳大学、东莞理工学院电子工程与智能化学院、中山 大学物理学院、南方科技大学



我们公司从事的是珠宝加工业务，在本届 CIOE 中国光博会上获得了很多新的见解和想法，这对我们的业务很有帮助，能帮助我们公司发展壮大。我们计划拓展公司的产品和产线，需要采购超快脉冲激光，纳米压印机，纳米金玻璃，激光直写光刻机，这次参观收获了很多。

——GoldWay MFR 黄先生

CIOE 中国光博会为观众提供的参观资料十分详实，各种应用领域的主题路线图能方便我们尽快识别出符合自己需求的展品展商。观众服务工作也十分细致贴心，是我参观过的展会中最细致的，非常感谢主办方的安排。

——Volkswagen Group China Reginal Sourcing MR Wang

祝贺 2019 中国光博会取得圆满成功，对主办团队在本届展会上对我司的热情招待与强力支持表示深深的感谢！今年 CIOE 一如既往的精彩，为光通信领域的企业和同仁提供了相互交流、共谋发展的生态平台。不仅有代表未来的前沿技术知识论坛，也有代表时下的核心行业产品分享，更有代表发展的多维互动交流平台。感谢主办方！祝福 CIOE！我们明年宝安新家见！

——福建省邮电规划设计院 黄总监

最近两年参观 CIOE 中国光博会，最大的感受是现场有非常多的针对医疗板块的内容展出，特别是光学展的展出产品对于内窥镜的研发设计帮助很大，期待下一届看到更多更优质的参展企业，也期待在新展馆看到更好的 CIOE 中国光博会！

——深圳开立生物医疗科技股份有限公司内窥镜系统部光学工程师 郑小姐

今年第一次参观 CIOE 中国光博会，很惊喜能在短短几天内看到这么多企业及产品，特别有很多创新的 AR/VR 的产品，展会上也结识了许多高级技术人员，储备资源的同时更是丰富了创新思路。希望中国光博会越办越好，期待明年在宝安的深圳国际会展中心大放异彩。

——腾讯人工智能实验室 高级研究员 廖先生

连续参加 CIOE 中国光博会已经有两三年时间，每次获取到的讯息与资源都各有千秋，很多资讯不用出国就可以获取，不愧是国内顶级的展会，明年将搬到更大的展馆，也期许 CIOE 的规模一年比一年更加庞大，展示的产品越来越全面，希望 CIOE 越办也好。

——VIVO 移动通信预研专家 彭先生

97.42%

观众对 2019 年展会总体表示满意或非常满意

95.56%

观众表示会继续参观 CIOE 中国光博会

97.42%

观众愿意向同事及行业伙伴推荐 CIOE 中国光博会

观众感言

观众满意度不断攀升，获得业内高度评价！

展商数据分析

来自 **38** 个国家和地区的 **1905** 家参展商



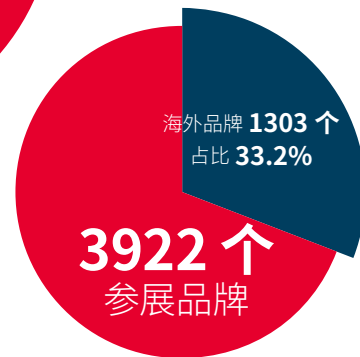
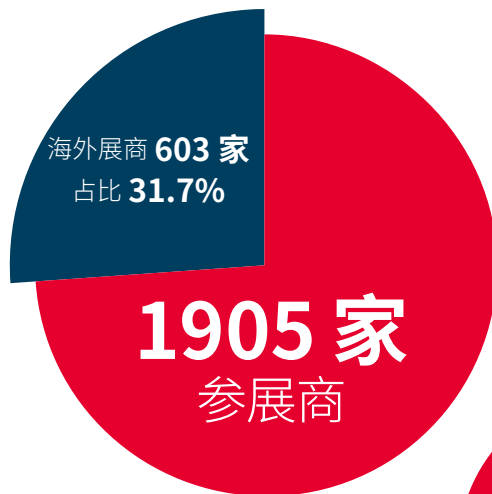
展商将继续参加
CIOE 中国光博会



展商对 CIOE 中国光博会总体
参展效果表示满意或非常满意



展商向同行及行业伙伴
推荐 CIOE 中国光博会



七大国家及地区展团 汇聚海外优质企业



丹麦



加拿大



美国



德国



日本



韩国



中国台湾

展商寄语

“

过去的十年旭创跟随着 CIOE 中国光博会一起一步步成长起来，CIOE 现在已经成为全球光通信行业极大的盛会之一，明年规模继续扩大将在新的展馆举办，非常希望 CIOE 能够在更大的展厅里越办越好，旭创也能与业界同仁在展会有更多深度交流的机会。

——旭创科技总经理 刘圣

我是 CIOE 中国光博会的常客，10 年来见证了光电行业的成长，明年搬新馆也将成为 CIOE 史上的里程碑，非常感谢 CIOE 中国光博会这个平台，为大家提供了更多更好的交流、沟通、成长的机会。祝愿 CIOE 越办越好。

——通快光电器件部高级业务发展经理 王益

肖特参加 CIOE 中国光博会应该已经超过十年了，每年都会与集团兄弟部门一起参加，在光学展和光通信展各设一个展台，我们觉得光博会是在光学及光通信领域都是非常专业的盛会，这里你可以看到很多全世界很多顶尖的公司、行业人士来参加 CIOE 还可以看到很多所需要的最先进的材料、科技、工艺、技术、设备、厂商、甚至是一些解决方案，也相信 CIOE 中国光博会来年进入新的展馆后，会继续保持高质量的服务，肖特也会继续参加光博会，支持 CIOE 未来的发展。

——SCHOTT 亚太区增强现实业务市场总监 Kevin

祝愿 CIOE 中国光博会越办越好，越来越红火，同时，祝愿红外热成像行业发展也越来越蓬勃，业界的各位同仁都能够找准定位，发挥优势，更好地开拓未来。海康威视希望和业界各位同仁合作共赢，共同成长。

——海康威视市场总监 姚静

与 CIOE 中国光博会相逢恨晚，因为在这里我们看到了很多商机，碰到了很多客户，明年搬去新展馆——深圳国际会展中心，我们非常期待在新的设施里能够继续有 CIOE 的支持，随着我们产品的落地和传感市场进一步的发展，希望明年的 CIOE 上能见到更多的客户及友商，探讨更多的商机。

——炬佑智能 CEO 刘洋

CIOE 中国光博会明年搬去新的展馆，规模和场地面积升级，我们非常希望在更大的舞台，更好的平台，让中国的光电事业蒸蒸日上，让深圳市的光电产业飞黄腾达，让我们这些从事光电科研人员有更大的舞台来展示和表演。

——深圳先进院院长 吕建成

”



中国国际光电高峰论坛

CHINA INTERNATIONAL
OPTOELECTRONIC CONFERENCE

CIOE 中国光博会不仅是新产品新技术的展示平台，也致力于为光电行业及光电应用领域人士提供深度交流、行业探讨的沟通平台。同期举办的中国国际光电高峰论坛围绕学术、产业、应用会议方向，共计举办了 68 场专题会议，带来了超过 800 场演讲场次，其中 12 项专题会议提供同声传译服务，吸引了来自海内外 13700 多名专业人士听会及现场交流。为企业布局未来提供了更多强有力的可持续发展支撑。



68+

主题论坛（场）



500+

演讲嘉宾（位）



800+

专题演讲（场）



13700+

参会听众（人）

光通信行业

3632

听众人数

论坛齐聚三大运营商，国内顶尖设备商、系统集成商，围绕 5G 物联网时代邀请光通信领域行业专家带来精彩分享。

5G 时代光通信产业转型与应用创新发展论坛

“数字中国”与下一代数据中心光互联技术论坛

数据中心光电技术与产业峰会

中国电信千兆网络时代的光接入网发展及应用论坛

5G+ 产业 + 新一代信息技术打造产业核心价值论坛

中国移动” VOLT 云化演讲，引领千兆新时代”论坛

光电子器件与光电集成技术发展论坛

绿色数据中心创新论坛

一带一路及大湾区合作高峰论坛

亚太区块链与物联网应用论坛



论坛全方位涵盖光学行业的上中下游，邀请了来自中科院长春光机所、德国光学研究所、中科院光电技术研究所以及知名高校教授等多位专家团，业内领头企业包括舜宇光学、蔡司等多位业界高层重点剖析光学行业技术难点痛点，分享时下热点。

2041

听众人数

光学行业

第六届全球光学智能制造（深圳）高端论坛

人工智能，机器视觉与工业 4.0 研讨会

光谱与高光谱成像技术研讨会

AR 显示与人机交互感测技术研讨会

蓝宝石 & 化合物半导体 & 光电功能晶体深圳高峰论坛

产业会议，共话行业发展

激光行业

特邀美、德、法、奥、俄等国专家重磅参与，共同探讨了先进制造、超快激光微纳技术，汽车及 3C 制造新应用，吸引了超千人听众到场交流。

国际激光技术及应用研讨会

超快激光微纳制造技术及市场发展研讨会

激光先进制造在汽车领域的新应用

激光技术打造智能化 3C 制造生产线

1500+
听众人数



红外行业

邀请了全球红外产业科研院所、实验室、知名企业、知名分析机构，围绕红外技术、应用、红外探测技术材料与器件、太赫兹技术等热门话题展开讨论。



300+
听众人数

红外技术发展及应用创新论坛

红外探测技术材料与器件发展论坛

太赫兹探测技术应用论坛

全球光电大会（OGC 2019）

作为 IEEE 旗下第 10 个学术分会，每年在 CIOE 期间举办的全球光电大会（OGC）是亚洲地区第一个直属 IEEE 的全球光电学术会议。OGC 2019 共设精密光学、光通信与网络、激光技术、红外技术及应用、光纤传感、光电器件及应用、生物光子等 7 个专题，1 场特别分会“光纤内窥镜技术”，以及在南方科技大学举办的“中国光电产业与政策研讨会”，会议持续 3 天举办了 22 场专题会议。

390+

听众人数



1300+

听众人数

高端国际会议聚焦前沿技术

与 Yole Développement 连续第五年成功携手，合作举办 4 场热门领域论坛；以及与 EPIC 欧洲光电产业协会、LightCounting 举办光电行业会议。

首届国际硅光子技术高端论坛

第二届国际汽车激光雷达创新论坛

第二届国际消费级 3D 传感高端论坛

第四届国际红外成像高端论坛

EPIC TechWatch 欧洲光电产业协会技术展望大会

LightCounting：海外运营商进展分享会



“光+”应用峰会，助推光电技术在应用领域深耕融合

4537

听众人数

为紧贴应用行业需求，CIOE 首次在业界提出“光+”概念，全面探讨光电技术在各新兴领域的应用落地与解决方案。本届展会共计举办了13场针对汽车、机器人、智能终端、机器视觉、AI安防、医疗、AR/VR等行业的专题会议、吸引力千余听众到会参与分享交流。

5G+AIOT 技术高峰论坛

AR/VR 光学应用高峰论坛

第二届“光+”智能驾驶技术高峰论坛

第二十七届“微言大义”研讨会：机器视觉及工业检测

机器人与智能系统论坛 - 机器视觉技术与工业应用

AI+ 安防产业应用论坛——智慧安防的实际落地

军民两用光电科技峰会 -- 聚焦光电应用助力军民融合

车载摄像头影像质量评估研讨会

* 以上为部分会议，排名不分先后



品牌推广

技术分享

人脉拓展

专业交流

线上微课堂

线上微课堂是基于微信的线上讲授 + 实时讨论的社群活动，进行 PPT 结合语音进行课程分享；

线下分享会

线下分享会定期在深圳、北京、上海、广州等各地举办，采用沙龙互动的形式让行业内人士得到充分的互动交流，拓展人脉圈。



光电 | 微课堂

光电微课堂是 CIOE 中国光博会特别打造的光电产业及应用行业趋势发展、技术分享的平台，定期邀请行业知名专家、技术达人分享、互动及答疑，满足专业人士学习及沟通的需求。分享的主题涵盖光通信及应用、汽车、手机、国防安防、智能制造、医疗、激光、光学智造等光电产业及应用领域。微课堂通过线上朋友圈和微信群的传播和分享，快速达到口碑传播的优质传播效果，是企业进行品牌推广、技术分享、人脉拓展的新模式。



展会传播力，赋能光电行业发展

CIOE 中国光博会致力于为光电企业提供 365 天不间断品牌推广，利用超百万数据以及多渠道优势资源，网罗行业优质买家，建立业务联系，给展会观众及展商带来展会新模式新体验。

官方网站

WWW.CIOE.CN

年曝光量超 **200 万**，传递企业形象、针对光电人群推广的高效平台。

电子快讯

数据量：**110 万 +**

针对光电行业及光电九大应用领域精准推送。

微信推广

微信粉丝量：**10 万 +**

全年微信阅读量 **859,644** 次；
朋友圈广告曝光量 **1915,232** 次。

展商邀请函

邀请函浏览量：**133,952 次**

为参展商定制的展商邀请系统，自动生成邀请函页面并可通过短信/邮件/微信等多形式推送。

合作媒体

新闻转发曝光量 **822,004** 次；
抖音广告展示量 **2,180,325** 次；
与行业媒体、自媒体、应用媒体、新闻发布综合平台合作，集中资源上实现了信息有效传播。

海外推广

媒体合作覆盖 **66** 个国家和地区。
Google 广告展示量 **11,752,327** 次。



线下活动宣传

在全国各地进行各专业领域的活动推广，是业内人士发布产品、技术的有效传递平台。

《中国光电》

发行量：2万（每期）

中国光学事业奠基人、两院院士王大珩先生题写刊名，是聚焦光电产业及应用的专业季刊。大量派发给光电企业、重要买家企业的采购及技术研发高层、协会学会、政府部门、光电院校等。

展会现场印刷刊物

制作会刊、应用领域主题参观手册、参观指南、光博快讯等现场刊物，现场派发精准推广。

直播采访

直播曝光量 **812,318** 次；

展会现场对展商进行独家采访，打破空间地域限制，并实现在线与观众即时互动。



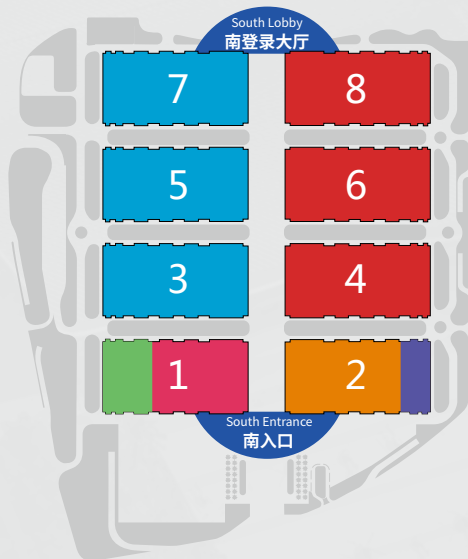


中国国际光电博览会
CHINA INTERNATIONAL
OPTOELECTRONIC
EXPO

2020 移师深圳国际会展中心

16 万平方米展示面积

6 大主题展



展馆分布图:
Floor Plan



信息通信展
Information and
Communication Expo



精密光学展镜头及摄像模组展
Precision Optics, Lens &
Camera Module Expo



红外技术及应用展
Infrared Applications Expo



激光技术及智能制造展
Lasers Technology &
Intelligent Manufacturing Expo



光电传感展
Optoelectronic Sensor Expo



光电子创新展
Photonics Innovation Expo

新的起点，
期待与您携手共进！

联系我们：

深圳贺戎博闻展览有限公司

电话：+86-755-86290901

更多展会详情请登录

WWW.CIOE.CN



CIOE官方微信